



Feiern in der Fischerhütte: Das urige Inventar macht Werner Schulze-Erdel, Anja Schüte und Fritz Wepper gute Laune



FOTOS: V. KÜHNE

„WEIL FISCHER BESSER FEIERN“

Die diesjährige Party von Royal Fishing wird, weil es im vergangenen Jahr so super war, auch 2013 wieder im Rahmen der Fishing Masters Show stattfinden.

Also unbedingt vormerken (und möglichst schnell auch anmelden): Die Party findet am 21. Juni statt, in dem eigens im Angelpark Weddendorf direkt am See aufgestellten Fischerzelt. Anwesend werden dann nicht nur Mitglieder der Royal Fishing Kinderhilfe sein, sondern auch viele der rund 60 internationalen Top-Angelexperten – und natürlich einige unserer prominenten Botschafter. So ergibt sich hoffentlich wieder eine hoch-explosive Mischung, die zeigen wird, dass Fischer einfach besser feiern können. Am nächsten Tag, wenn das Zelt wieder für das große Publikum geöffnet ist, dürfen sich die Royal-Fisher im VIP-Bereich aufhalten. Übrigens: Es können gerne auch Freunde mitgebracht werden. Der Eintritt, der Essen und Trinken inkludiert, beträgt 55 Euro. Interesse geweckt? Jede Menge weiterer Informationen finden sich auf der Fishing-Masters-Homepage: www.angelsow.de.

Anmeldungen unter 040/38905-255. Unterkünfte auf www.angelsow.de, die Partnerhotels „An der Wasserburg“ (05363-9400) und „Parkhotel Steimkerberg“ (05361-5050) bieten Sonderpreise, Stichwort: „Royal Fishing“.



Der Feuerlachs vom Holzbrett ist eine handfeste Delikatesse



Wer mitfeiert, hat Zugang zum VIP-Bereich



JETZT NEU AUF FACEBOOK

Lesenswert und regelmäßig mit News aktualisiert: Das ist die neue Facebook-Seite der Fishing Masters Show. Wer zur Party kommt, sollte also unbedingt hin und wieder mal draufschauen, um auf dem Laufenden zu bleiben: www.facebook.com/fishingmastersshow

GEPRÜFT:

Die Sportfischerprüfung erfolgreich absolviert haben sieben Schülerinnen und Schüler der **Stadtteilschule Mümmelmannsberg** in **Hamburg**. Wir gratulieren recht herzlich!

In der Planung ist ein Lehrgang an der **Albert-Schweitzer-Schule** in **Münster**. Acht Jugendliche wollen sich für die Prüfung vorbereiten.

An der **Förderschule Aurich** möchten zwölf Kids einen Sportfischerkurs in Angriff nehmen, das Prüfungsdatum steht noch nicht fest.

Für 15 Schüler der **Schule am Patersweg** in **Ihren** bei Rhaderfehn ist ein Lehrgang geplant, Mitte Juni sollen sie sich der Sportfischerprüfung stellen.

Im **Westfälischen Jugendheim Tecklenburg** wurde ein Kurs für zehn Schüler geplant, um Theorie und Praxis des Angelhandwerks zu beherrschen. Weitere zehn sollen es im „Wendepunkt“ in **Trockenborn-Wolfersdorf** sein.

Noch einmal ein Dankeschön an die Organisatoren **Georg-Dieter Fimmen**, **Peter Rinow** und **Michael Holtmann** für ihr Engagement!

INTENSIV GEPAUKT



Ganz schön was los in Rostock: 11 Jugendliche der Einrichtung **Hütte e.V** und 16 von der **Gemeinschaft Luisenstraße** haben Ende Januar mehr als eine Woche intensiv gelernt, um sich auf die Sportfischerprüfung vorzubereiten. 22 haben sich zur Prüfung angemeldet und bestanden. Den Lehrgang organisiert hat Peter Rinow, der ja sozusagen „unser Mann im Osten ist“. Wir gratulieren den frischgebackenen Petrijüngern ganz herzlich!

HAUPTSCHULE BAD ZWISCHENNAHN

VORFREUDE AUF OSTFRIESLAND



Zweieinhalb Monate lang haben sich neun Schüler der Hauptschule Bad Zwischenahn gründlich auf die Angelprüfung vorbereitet, und acht haben sie dann auch bestanden. Für diese Gruppe hat Georg-Dieter Fimmen eine Safari in Ostfriesland organisiert, über die wir dann bestimmt viel berichten können.

CARLO-COLLODI-SCHULE

ZEHN WOCHEN GELERNT, ZWÖLF MAL BESTANDEN

Mehr als zehn Wochen lang haben sich zwölf Jugendliche der Carlo-Collodi-Schule in Linswege mit ihrer Lehrerin ganz gründlich in die anglerische Materie eingearbeitet. Und jetzt kommt das Beste: Alle haben die Prüfung bestanden und konnten sich anschließend über ihr neues Angelset mit dem Royal-Fishing-Logo als Belohnung freuen. Wir gratulieren!



Nach zehn Wochen gründlicher Vorbereitung haben alle zwölf Jugendlichen von der Carlo-Collodi-Schule die Prüfung bestanden.

VOR STOLZ UND FREUDE STRAHLEND

Das liest man doch gern, was die Psychologin (und begeisterte Anglerin) **Susanne Grieger** vom Jugendaufbauwerk Stormarn geschrieben hat: „Schön, dass es die Kinderhilfe gibt!“ Denn mit Unterstützung von **Royal Fishing** wurde es drei Jugendlichen ermöglicht, neben den bestehenden Anforderungen der Berufsvorbereitung auch gleichzeitig intensiv für die Fischereischeinprüfung zu lernen: „Stolz und vor Freude strahlend verkündeten die drei Jugendlichen **Fabian**, **Mike** und **Erik**, die Prüfung erfolgreich bestanden zu haben!“ Mitte März treffen sich die drei zu einem Forellenangeln, die Beute wird dann gemeinsam geräuchert. **Petri Heil und guten Appetit!**



Fabian, **Mike** und **Erik** freuen sich mit ihrer Betreuerin **Susanne Grieger** über die Angelsets.

So reist der entspannte Syltkenner: Der Oldtimer-Bus hält überall dort, wo auf Sylt etwas los ist



BRINGT VIEL MEER

Fahren wir in die Berge? Oder ans Meer? Diese

Gretchenfrage der Freizeitgestaltung beantwortet Royal Fishing dieses Jahr mit einem eindeutigen: „Wir wollen Meer!“

Denn der GOLF MAGAZIN Charity Cup führt uns dieses Jahr schließlich nach Sylt. Was für eine tolle Überraschung – und schon sind die meisten Plätze für das Turnier vom 7. bis 9. Juni gebucht. Wer also noch darüber nachdenkt, ob er/sie mitfahren soll oder nicht: bitte das Zaudern einstellen, sonst ist es zu spät! Siggie Götze weist noch einmal darauf hin, dass es ein aufregendes Programm auch für Nichtgolfer gibt: Den Ausflug mit einem

Oldtimerbus samt einer Kutterfahrt hinaus zu den Seehundbänken. Als Haltepunkte dürfen der „Fischhöker“ Gosch und die Sansibar natürlich nicht fehlen.

Rundum organisiert, fast schon ausgebucht – und trotzdem fehlt noch etwas! Denn wer Lust hat als Gewinne-Sponsor die Tombola attraktiver zu gestalten, der ist herzlich eingeladen. Einer der Hauptgewinne ist übrigens ein originaler Sylter Strandkorb im Wert von 4.000 Euro.

Weitere Informationen finden sich auf www.golfmagazin-cup.de. Wer noch weitere Gewinne sponsern möchte, ruft im Sekretariat an: 040/38906-255.



Diese treue Augen: Nichtgolfer können sich auf ein Treffen mit Seehunden freuen.



Besser zuhören, was Hein Schlau zu erzählen hat – der Kutter-Käp'ten kennt sich aus mit Meergetier



Bernd Herzsprung, Siggie Götze und Alexandra Jahr bei einem Fischzug auf Hitra

MAL WIEDER FANGEN: ES GEHT NACH HITRA!

Nach Hitra wird dieses Jahr die Botschafterreise führen. Dort betreibt unser Royal-Fishing-Mitglied Björn Hegstad ein Angelcamp (www.angelamfi.com). „Nächstes Mal sollten wir wieder Fische fangen!“, hatte Alexandra Jahr bei der letzten Botschafterreise in Montenegro gefordert, nachdem die Kescher weitgehend trocken geblieben waren. Da wurden schnell Rufe nach Hitra laut, das berühmt ist für seine guten Fänge. Die Reisekosten der Botschafterreisen werden übrigens von den Prominenten selbst getragen, dazu kommen weitere Mittel von Mitgliedern, die als Sponsoren mitreisen. Wer über eine prall gefüllte Portokasse verfügt und im Sommer gerne mit von der Partie wäre, der möge sich über das Sekretariat (040/38906-255) bei Siggie Götze melden.



Solche Seelachse gibt es in den Gewässern vor Hitra fast jederzeit zu fangen



Ralf Cranz (rechts) spendete das Star-T-Shirt der Kinderhilfe, Veit Wilde hatte eine Idee ...

EINE NUMMER ZU KLEIN

Ralf Cranz hatte bei einer Aktion des Blinker ein tolles T-Shirt gewonnen, auf dem sich die Autogramme aller Angelprofis befanden, die an der Fishing Masters Show 2012 teilnahmen. Nun verfügt Ralf über einen sportlichen Brustkorb, und das T-Shirt in Größe „L“ war viel zu klein. So gab er es zurück an den Blinker, mit der Auflage, es müsse zu Gunsten der Kinderhilfe an den Meistbietenden verkauft werden. Gesagt, getan: Dr. Wolfgang Wansleben aus Greffrath hat 120 Euro für das T-Shirt in den Ring geworfen und darf es sich jetzt überstreifen. Wir danken dem Käufer und dem ersten Gewinner. Und Blinker-Redakteur Veit Wilde, der die Versteigerung organisierte.



... und Wolfgang Wansleben gewann die Auktion mit einem Gebot von 120 Euro.

STARKER AUFTRITT

Bei der Weihnachtsbaum-Aktion unseres Mitglieds Jürgen Stark („Royal Tannenbaums“) kamen 500 Euro als Spende zusammen. Wobei zu vermuten ist, das der liebe Jürgen noch ganz ordentlich aus dem eigenen Sparstrumpf nachgelegt hat, um so beeindruckend aufzurunden. ▶ Georg-Dieter Fimmen hat bei der Messe Aurich und der Messe „Angeln“ bei Zoo Zajak die Kinderhilfe-Spendendose scheppern lassen und auf diese Weise 175,90 Euro zusammengetragen. Vielen Dank an beide!

LEIDENSCHAFTLICHE SPENDER

Auf www.leidenschaft-meerforelle.de treiben sich Leute herum, welche die Küstenangelei auf Ostseesilber mit Passion betreiben und vermutlich schon in der Wathose das Licht der Welt erblickt haben. Im Forum kommen die Mitglieder immer wieder auf tolle Ideen, und so entstand zuletzt die Aktion „Spaß & Sozial“. Mitglieder der Forums bastelten 240 Tage lang an einer einmaligen Meerforellen-Kombi samt Spießbrute. Bei der anschließenden Verlosung kamen 1.500 Euro zusammen, davon spendeten die Forumsteilnehmer 500 Euro an die Kinderhilfe. Vielen Dank an Alexander Krusche von leidenschaft-meerforelle.de.

Wir wünschen allen immer ein Handbreit Wasser niedriger als die Oberkante der Wathose!



Kaum zu glauben: Dieses Meerforellen-Set ist in Heimarbeit entstanden. Über 240 Tage lang bastelten die Spender, bis alles fertig war.



Die Tombola brachte der Kinderhilfe 500 Euro. Und zur Win-Win Situation fehlt nur noch der Gewinner Frank Carstensen

IMPRESSUM

Herausgeber:
Royal Fishing Kinderhilfe e.V.,
Hamburg

Auflage:
4.800 Stück, z.T. als Beilage
im ANGEL.markt

Geschäftsführung:
Siegfried Götze
(Vizepräsident)

Adresse:
Tropowitzstraße 5
22529 Hamburg
Telefon: 040 38 90 6-255
Telefax: 040 38 90 6-401

www.royal-fishing.de
info@royal-fishing.de

**Spendenkonto der Royal
Fishing Kinderhilfe e.V.:**
Commerzbank Hamburg,
BLZ 200 400 00,
Konto 13 72 036

Ständige Förderer:
Jahr Top Special Verlag GmbH
& Co. KG, Hamburg
Raumwelten Messedesign Paulus e.K.
ZWO rundum kommunikation GmbH

Texte und Redaktion:
Andreas Beerlage, Andrea Beißner,
Richard Lütticken

Layout:
Manfred Leithäuser,
Jahr Top Special Verlag

Konzept:
ZWO rundum kommunikation GmbH,
Düsseldorf
www.agenturzwo.de

Herstellung:
Oliver Dohr (Ltg.),
Frank Becherer, Sybille Hagen,
Andreas Meyer, Niko Schawert

Lithographie:
Gass Medienservice, Hamburg

Druck:
Mediadruckwerk, Hamburg